

Organizzazione	VITROCISSET S.p.A.
Titolo del progetto	Venezia Cittadinanza Digitale
Partner/sponsor	Venis - Venezia Informatica e Sistemi S.p.A.

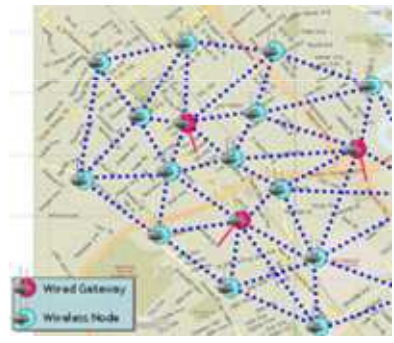
Descrizione del progetto

La rete WiFi mesh del Comune di Venezia è la rete innovativa e sostenibile prevista nell'ambito del progetto //venice>connected, che abilita i visitatori e la cittadinanza veneziana all'accesso pubblico ad Internet. Vitrociset ha realizzato la copertura WiFi in esterno, nel centro storico del Comune di Venezia, mediante l'utilizzo di punti di accesso WiFi standard che realizzano contemporaneamente la rete di trasporto in tecnologia "mesh". L'Amministrazione eroga, in questo modo, connettività Internet a banda larga, in mobilità, ai cittadini veneziani residenti, ai milioni di turisti che visitano la città lagunare ogni anno e ai lavoratori, per consentire l'accesso ai diversi servizi messi a loro disposizione. Il progetto, correlato ad una gara pubblica di Venis, Venezia Informatica e Sistemi S.p.A., rappresenta un'iniziativa innovativa sia in Italia che nel mondo perché non esiste una rete completa (fibra ottica e WiFi) di così grandi dimensioni, realizzata adottando soluzioni impiantistiche e di mimesi degli apparati al fine di minimizzarne l'impatto estetico.

Alcuni numeri di Venezia Cittadinanza Digitale:

- 400 utenti connessi al giorno;
- 70 aree coperte;
- oltre 10 Mbit/s in download nel 70% dei casi.

L'architettura di rete è pienamente in logica mesh, ossia a maglia, dove ogni nodo della rete funge contemporaneamente da punto d'accesso WiFi a 2.4 GHz, e da nodo di dorsale per il trasporto dei dati in modalità wireless nello spettro libero a 5.4 GHz. Potenti algoritmi di routing dinamico e gestione del canale radio permettono di rilanciare il segnale tra oltre quattro nodi, prima di accedere alla rete in fibra ottica messa a disposizione dal Comune. Gli stessi algoritmi permettono l'accesso alla rete in mobilità a bordo dei vaporetti e dei battelli sul Canal Grande ed in Laguna.



Organizzazione	VITROCISSET S.p.A.
Titolo del progetto	Borgo Cappuccini – Piazza Mazzini
Partner/sponsor	Comune di Livorno

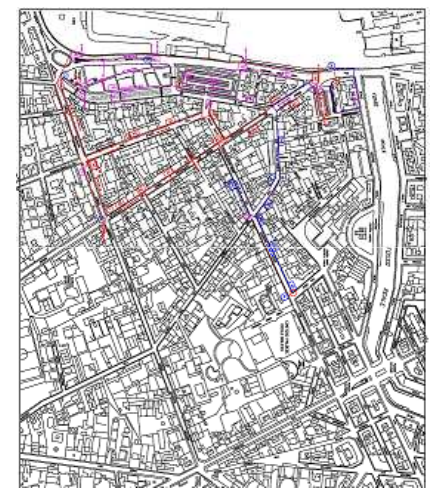
Descrizione del progetto

L'obiettivo dell'amministrazione comunale è quello di favorire nell'ambito del Piano Integrato di Rivitalizzazione dei Borghi, la realizzazione e la funzionalità di un Sistema d'Informazione e Comunicazione teso allo sviluppo economico del quartiere attraverso una serie di servizi liberi offerti alla cittadinanza e ai flussi turistici di passaggio e non.

Il progetto Borgo Cappuccini - Piazza Mazzini si colloca all'interno del P.I.U.S.S. (Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile) "Livorno città delle Opportunità", che prevede un insieme coordinato di interventi, pubblici e privati, per realizzare, in un'ottica di sostenibilità, obiettivi di sviluppo socio-economico, attraverso il miglioramento della qualità urbana ed ambientale ed un razionale utilizzo dello spazio urbano.

L'intervento Vitrociset, che sarà successivo alla riqualificazione edilizia dell'intero quartiere, consiste nel dotare il quartiere di una area WiFi per il collegamento ad internet da Laptop, Smartphone e Tablet, nell'installare Totem informativi con i quali dialogare con il Comune e conoscere gli eventi e le attività del quartiere attraverso un portale realizzato da Vitrociset, visibile anche su display distribuiti in alcuni punti del quartiere. Si tratta di un sistema informativo multi-accesso in grado di integrare informazioni dinamiche (dati parcheggi, bollettini meteo, info stradali) e informazioni gestite manualmente (info sul centro, orari e contatti, news commerciali). I principali utilizzatori di questo sistema saranno i numerosi turisti che arrivano a Livorno con le navi da crociera e che sbarcano proprio in prossimità del quartiere Borgo Cappuccini – Piazza Mazzini.

Sono inoltre previsti un sistema di indirizzamento ai parcheggi e un sistema di localizzazione e di segnalazione di persone in difficoltà che consente la ricerca, localizzazione e tracking dei "city users" all'interno della rete WiFi, mediante 400 Tag-WiFi in dotazione alle persone anziane del quartiere .



Organizzazione	VITROCISSET S.p.A.
Titolo del progetto	BetterCity
Partner/sponsor	VITROCISSET S.p.A.

Descrizione del progetto

“BetterCity” è l’idea-progetto che Vitrociset propone alle Amministrazioni come modello di “Città Sostenibile”, offrendo servizi e funzionalità in grado di massimizzare e rendere unica l’esperienza dei principali attori/fruitori delle città (turisti, cittadini, “city users”), amplificando positivamente la percezione del loro sistema metropolitano.

Piattaforme tecnologiche (WiFi, Digital Signage, sistemi on the ground, internet degli oggetti, mashup) e paradigmi di comunicazione innovativi (web 2.0, social network) si combinano, supportati da un modello organizzativo/gestionale sostenibile e collaborativo in grado di valorizzare talenti, imprenditori, ricercatori, studenti, operatori culturali e amministrazioni, facendo sistema e stimolando l’intelligenza collettiva e la partecipazione della community.

Il modello Vitrociset propone, quindi, soluzioni e servizi che sono funzionali a rispondere in maniera puntuale agli obiettivi/necessità di una città Sostenibile in tema di Mobilità, Turismo, Cultura, Ambiente, Economia della conoscenza e della tolleranza e Trasformazioni urbane per la qualità della vita. Vitrociset propone di rendere visibile la “BetterCity” e quindi più accessibili i servizi e le informazioni che questa veicola/eroga; di aumentare le informazioni in tema di mobilità, servizi pubblici, eventi e vita sociale; di promuovere uno sviluppo sostenibile, veicolando i messaggi sulla riduzione e sulla raccolta differenziata dei rifiuti, sulla razionalizzazione dell’edilizia e dell’illuminazione pubblica, sulla protezione e gestione del verde urbano, sullo sviluppo urbanistico basato sul risparmio e recupero di suolo; di qualificare e rinnovare le informazioni sull’offerta di servizi culturali e turistici; di aumentare la coesione sociale e la rete relazionale all’interno della città per promuovere innovazioni, laboratori di nuove idee, comunità e cittadinanza attiva; e in ultimo, di rafforzare i legami relazionali e sociali fra la “BetterCity” e gli attori/fruitori della città, siano essi cittadini, turisti, visitatori e “city users” non residenti.



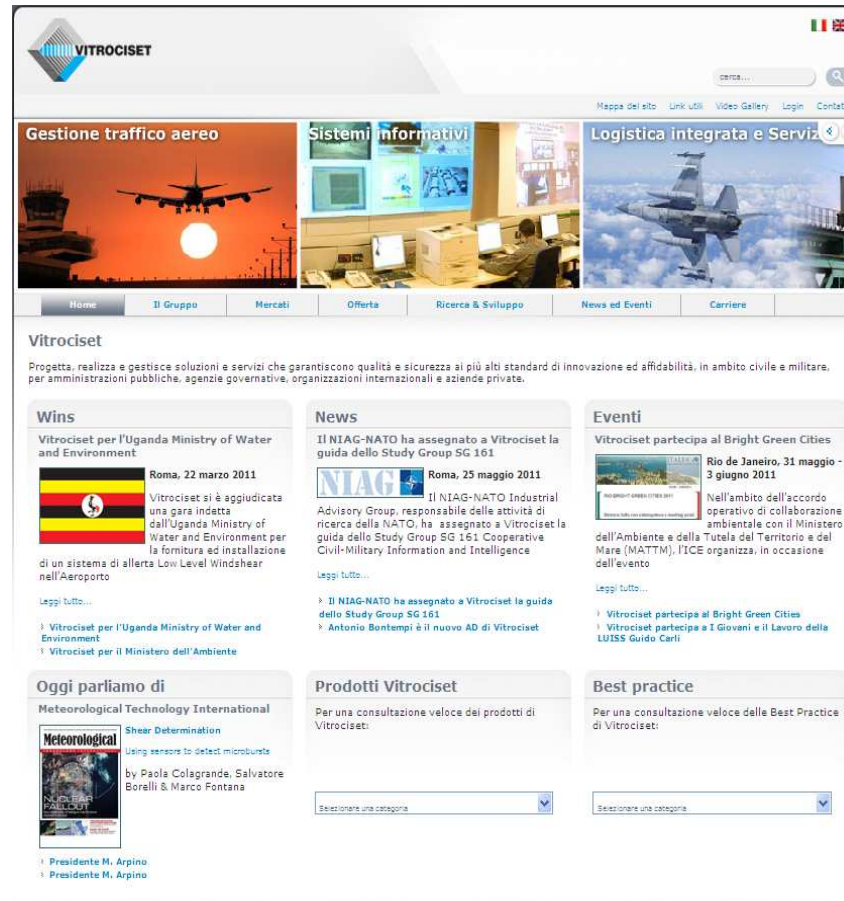
www.vitrociset.it

Mercato Grandi Clienti Privati

Tel. +39 06 8820 3058

Fax +39 06 8820 3188

clientiprivati@vitrociset.it



The screenshot shows the Vitrociset website interface. At the top, there is a navigation bar with the Vitrociset logo, a search bar, and links for 'Mappa del sito', 'Link utili', 'Video Gallery', 'Login', and 'Contatti'. Below this is a main banner with three sections: 'Gestione traffico aereo' (air traffic management), 'Sistemi informativi' (IT systems), and 'Logistica integrata e Servizi' (integrated logistics and services). A secondary navigation bar includes 'Home', 'Il Gruppo', 'Mercati', 'Offerta', 'Ricerca & Sviluppo', 'News ed Eventi', and 'Carriere'. The main content area is divided into several sections: 'Wins' (highlighting a contract with the Uganda Ministry of Water and Environment), 'News' (reporting on a contract with NIAG-NATO), 'Eventi' (listing participation in Bright Green Cities and Rio de Janeiro), 'Oggi parliamo di' (discussing Meteorological Technology International), 'Prodotti Vitrociset' (offering a consultation service), and 'Best practice' (offering a consultation service). The footer contains contact information and legal disclaimers.

Mercato Pubblica Amministrazione

Tel. +39 06 8820 3058

Fax +39 06 8820 3188

dirmpa@vitrociset.it